

ثانياً: التوصيات

بالاعتماد على النتائج التي تم التوصل إليها، فإنه من الضروري تقديم مقترحات من شأنها أن تسهم بمعالجة استخدام المرأة في إعلانات التلفزيون الأردني وقناة رؤيا بما يحترم مكانتها ويعزز من دورها في المجتمع وتوصي الدراسة بما يلي:

١- ضرورة التركيز في عرض الإعلانات التلفزيونية في الفترة المسائية وفترة السهرة لأن معظم الجمهور يتابع التلفزيون الأردني وقناة رؤيا في هذه الفترة.

٢- يمكن الاعتماد على المرأة في الإعلانات التلفزيونية ولكن ينبغي مراعاة القيم والعادات في عرض المرأة للإعلانات التلفزيونية ليتوافق ذلك مع أكبر عدد من المشاهدين من دون تحرج أو خروج عن تقاليد المجتمع.

٣- ضرورة أن يكون ظهور المرأة مناسباً وله علاقة بالإعلان لزيادة تقبل مادة الإعلان من قبل المجتمع، وتحريك نزعة الاستهلاك لدى المرأة والرجل اللذين يتلقيان الإعلان.

٤- مراعاة ظهور المرأة في الإعلان بشكل ايجابي، وأن لا يكون بغرض عرض مفاتن جسدها، وإنما بغرض إعطاء معلومات عن استهلاك السلعة المعلن عنها، وزيادة المعرفة بالمنتجات الجديدة، مع ضرورة احترامها وعدم مبالغة الإعلان في إظهار مفاتها بشكل مكثف، وغير مألوف.

٤- احترام عقلية المشاهدين بطريقة عرض الإعلانات وخاصة فيما يتعلق بظهور المرأة، وطريقة الترويج للسلع المعلن عنها بشكل يعزز من معرفة المستهلك بالمنتج أو الخدمة.